**Załącznik nr 3 do wniosku II.2024r.**

# OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

# 1. Cel planowanej działalności gospodarczej:

……………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………….………………..……………………………………………………………………………………………………...………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………...  
2. Planowane dni, godziny świadczenia usług, prowadzenia sprzedaży, produkcji (w ilości dni w miesiącu w przypadku usług, sprzedaży, w ilości godzin w miesiącu w przypadku produkcji):

…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………….................................................................................................  
3. Rodzaj oferowanych do sprzedaży towarów, produktów objętych produkcją lub usług planowanych do wprowadzenia na rynek:

…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....  
4. Odbiorcy sprzedawanych towarów, produktów objętych produkcją lub usług planowanych do wprowadzenia na rynek:

…………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………………….…..  
5. Miejsca i źródło zaopatrzenia – dostawcy (należy wskazać dane adresowe dostawców oraz warunki współpracy):

…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….……….……………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………….…  
6. Konkurencja na rynku:

1. porównanie planowanej usługi (produktu), oferty handlowej do usługi (produktu), oferty handlowej konkurencji

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DANE KONKURENCJI (nazwa, pełne dane adresowe, NIP) należy wskazać minimum 3 firmy stanowiące konkurencję | USŁUGA (PRODUKT), OFERTA HANDLOWA KONKURENCJI | | USŁUGA (PRODUKT), OFERTA HANDLOWA PLANOWANA DO WPROWADZENIA PRZEZ WNIOSKODAWCĘ | |
| SILNE STRONY | SŁABE STRONY | SILNE STRONY | SŁABE STRONY |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. Czy planowana działalność jest działalnością sezonową:

* TAK
* NIE[[1]](#footnote-1)

7. Cennik planowanych do wprowadzenia towarów, usług (produktów) - przy sprzedaży określić wielkość zakładanej marży, cennik np. ceny jednostkowej usługi, produktu:

…………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..  
8. Planowane do zastosowania nośniki reklamy np. szyld, ulotki, prasa, radio, telewizja oraz koszty przeznaczone na kampanię reklamową (w zgodności z załącznikiem nr 2 do wniosku) - w przypadku braku potrzeby uzasadnić:

…………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

9. Rodzaj planowanych w okresie 12 m-cy prowadzenia działalności gospodarczej inwestycji - w przypadku braku potrzeby uzasadnić:

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..  
10. Kadra w okresie 12 m-cy prowadzenia działalności:

a) ilość osób planowanych do zatrudnienia/wykonywania pracy na innej podstawie: ……………………………………………………………………………………………………………...

b) planowany termin zatrudnienia/rozpoczęcie pracy na innej podstawie: ……....………………………………………………………………………………………………………………….

c) stanowiska pracy, na których nastąpi zatrudnienie/rozpoczęcie pracy na innej podstawie: …….………………………………………………………………...........................

W przypadku planowania nawiązania współpracy z innymi podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą, należy wskazać zakres współpracy, związane z tym koszty:

…………………………………………………………………………………………………………………………….

11. Cele ekonomiczne na przykładzie czwartego miesiąca prowadzenia działalności gospodarczej w zgodności z załącznikiem nr 2 do wniosku:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Wyszczególnienie** | **4 m-c** | | |
| 1. **Wpływy z handlu** |  |  |  |
| Rodzaj towaru | ilość | Cena jednostkowa | Wartość sprzedaży |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| RAZEM | | |  |
| 2.**Wpływy z produkcji** |  |  |  |
| Rodzaj produktu | ilość | Cena jednostkowa | Wartość produkcji |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| RAZEM | | |  |
| 3.**Wpływy z usług** |  |  |  |
| Rodzaj usługi | ilość | Cena jednostkowa | Wartość usług |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| RAZEM | | |  |
| ŁĄCZNIE PRZYCHÓD |  | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Koszty |  |
| 1. Zakupy towarów |  |
| 2. Zakupy surowców/materiałów |  |
| 3. Wynagrodzenia pracowników |  |
| 4. Narzuty na wynagrodzenia |  |
| 5. Czynsz |  |
| 6. Transport/eksploatacja |  |
| 7. Energia, c.o., gaz, woda |  |
| 8. Usługi obce |  |
| 9. Podatki lokalne |  |
| 10. Reklama |  |
| 11. Ubezpieczenia rzeczowe |  |
| 12. Koszty admin. i telekomun. |  |
| 13. Leasing |  |
| 14. Inne koszty |  |
| 15. Odsetki od kredytu |  |
| 16. Amortyzacja |  |
| **Razem koszty:** |  |

**UWAGA!  
Przy wyznaczaniu celów ekonomicznych planowanego przedsięwzięcia należy uwzględnić wskazane w pkt 2 niniejszego załącznika dni i godziny świadczenia usług, prowadzenia sprzedaży, produkcji.**

**12. Analiza SWOT, czyli mocne i słabe strony przedsięwzięcia oraz szanse i zagrożenia, jakie ono stwarza:**

|  |  |
| --- | --- |
| **MOCNE STRONY** | **SŁABE STRONY** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **SZANSE** | **ZAGROŻENIA** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**13. Inne informacje istotne zdaniem wnioskodawcy ze względu na charakter planowanej działalności:**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..  
14. Podsumowanie (należy ująć informację dotyczącą atrakcyjności planowanego przedsięwzięcia, realności jego powodzenia):

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………..

(data, czytelny podpis wnioskodawcy)

1. Właściwe zakreślić „X” [↑](#footnote-ref-1)